Especialización en Gestión Estratégica de la Comunicación

Universidad Pontificia Bolivariana

La Especialización en Gestión Estratégica de la Comunicación propone un enfoque estratégico y social que aporta a la construcción de sociedad, al formar profesionales que gestionan las comunicaciones, líderes que bajo la ética proponen un uso estratega de los medios tradicionales y emergentes para la gestión y relación con los steakholders y cuyo fin es contribuir a los objetivos estratégicos de la organización.

Por lo tanto, la especialización permite el desarrollo de capacidades y competencias a través de los siguientes ejes del conocimiento: gestión estratégica en la organización, gestión de la comunicación y gestión de intangibles y gestión de la comunicación corporativa. Este enfoque de la Especialización busca aportar al fortalecimiento de procesos estratégicos de comunicación en los ámbitos sociales, organizacionales y profesionales, de manera interdisciplinaria.

El programa ofrece al estudiante desarrollar capacidades críticas y tecnológicas para diseñar y proponer soluciones asertivas teniendo en cuenta el público objetivo.

Dirigido a:

Profesionales de las áreas de ciencias sociales, económicas, administrativas y afines, que reconocen la importancia de la comunicación en una organización, evidenciando competencias comunicativas, interacción social para el trabajo en equipo y sensibilidad frente al bienestar de las personas que integran una organización.

Perfil del egresado:

El Especialista en Gestión Estratégica de la Comunicación de la Universidad Pontificia Bolivariana, es un profesional que agrega valor a las organizaciones a través de la gestión estratégica de la comunicación en los grupos de interés, de acuerdo con las metas corporativas y las exigencias del entorno. El egresado del programa es un especialista:

Autónomo, responsable, honesto, ético, en concordancia con los principios y valores del Humanismo Cristiano.

Innovador en la formulación de planes estratégicos de comunicación que incidan y agreguen valor a las organizaciones.

Capaz de identificar situaciones de crisis proactivamente para la resolución de problemas a partir de la gestión de procesos de comunicación.

Estratega en el uso de las tecnologías digitales articuladas al logro de las metas y los objetivos corporativos.